ПРОЄКТ

 «МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ

 НА 2022-2024 РОКИ»

# **ПАСПОРТ Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Мета програми | Підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп  |
|  | Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма | Збільшення кількості туристів.Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів.Підвищення ефективності управління туристичною сферою. |
|  | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проєкту програми | Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про підготовку міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022–2024 роки» від 23.03.2021 №658 |
|  | Розробник програми | Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» |
|  | Відповідальний виконавець програми | Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління туризму та промоцій) |
|  | Співвиконавці програми | Комунальне підприємство «Київський міський туристично-інформаційний центр» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КП «КМ ТІЦ») |
|  | Строки реалізації програми | 2022–2024 роки |
|  | Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | Всього, (тис. грн) | У тому числі, за роками(тис. грн) |
| 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік |
| Всього | 118975,0 | 36378,0 | 39519,0 | 43078,0 |
| у тому числі за джерелами |  |  |  |  |
| 8.1 | державний бюджет | - | - | - | - |
| 8.2 | бюджет міста Києва | 106075,0 | 32578,0 | 35269,0 | 38228,0 |
| 8.3 | інші джерела | 12900,0 | 3800,0 | 4250,0 | 4850,0 |

# **ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

Туризм – одне з найбільш динамічних явищ у світовій економіці, рушійна сила національного та місцевого розвитку. Він істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку. Саме визначення туризму одним із основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України є основним завданням державної політики відповідно до Стратегії розвитку туризму та курортів до 2027 року.

Важливе значення сфера туризму має для розвитку окремих територій держави. Із зростанням ролі міст як туристичних дестинацій все більшої ваги на міжнародному, національному та регіональному рівнях набуває міський туризм як найбільш прибутковий та динамічний напрямок.

Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній галузі, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України, де сьогодні мешкає понад 2,9 млн осіб, входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни. Незважаючи на кризову ситуацію в Україні та світі, Київ зайняв у 2020 році друге місце в світовому рейтингу від Big 7 Travel серед 50 кращих куточків планети, які варто відвідати туристам у 2020 році, та отримав знак відповідності «Безпечні подорожі» (SafeTravelsStamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), який визнає міжнародні протоколи безпеки, розроблені для просування соціально відповідального бізнесу в індустрії туризму та гостинності.

Іноземними відвідувачами Києва протягом 2018–2020 років переважно (за кількістю відвідувачів) були громадяни Білорусі, Ізраїлю, Німеччини, Туреччини, США, Сполученого Королівства, Польщі, Франції, Італії, Азербайджану, Індії та Литви (60% загального потоку іноземців, які відвідали Київ). Переважно ці особи подорожують з діловою метою, для лікування, відпочинку, дозвілля та ознайомлення з місцевою культурою.

Внутрішні туристи найчастіше відвідують Київ із службовими, діловими цілями, з метою навчання, для відпочинку чи проведення дозвілля, а також лікування.

Відповідно до соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва у 2019 році, вікова структура відвідувачів столиці включає: особи молодші за 18 років – 4% іноземних та 9% внутрішніх туристів; від 18 до 34 років – 57% іноземних та 56% внутрішніх туристів; від 35 до 55 років – 34% іноземних та 3% внутрішніх туристів; старше за 56 років – по 5% іноземних та внутрішніх туристів.

Завдяки туризму у столиці забезпечуються надходження до бюджету міста, зокрема за 2018–2019 роки місто отримало тільки від туристичного збору близько 100 млн грн, а завдяки комплексності туристичних послуг та мультиплікативному ефекту від туризму стимулюється розвиток супутніх видів діяльності, підвищується привабливість столиці для підприємництва і ділової співпраці; створюються умови для припливу іноземного капіталу в національну економіку, утворюються нові робочі місця та формується позитивний імідж столиці як в Україні, так і на міжнародній арені.

Водночас, встановлення окремими країнами світу ряду обмежень у період березня-червня 2020 року щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення пандемії COVID-19.

За даними Держприкордонслужби України, місто Київ у 2020 році відвідали 498,9 тис. іноземних туристів, що на 75% менше, ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). Кількість внутрішніх туристів у 2020 році також зменшилась на 33% порівняно з попереднім роком (близько 3 млн осіб).

Туристичний збір, що є важливим джерелом наповнення місцевого бюджету, за 2020 рік скоротився на 46% порівняно з 2019 роком та становив 34,693 млн грн[[1]](#footnote-1).

Таким чином, основною ***проблемою, на вирішення якої спрямована Програма, є зменшення туристичних потоків до міста Києва (мала кількість зовнішніх та внутрішніх туристів)***, зокрема, і у зв’язку із встановленням карантинних обмежень, спричинених поширенням пандемії COVID-19.

Розвиток туристичної галузі у столиці здійснюється шляхом реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві, основою для розробки якої є Конституція України, міжнародно-правові акти, ратифіковані Верховною Радою України, закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638) та від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886).

У 2021 році завершується виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521.

Протягом дії Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки забезпечено виконання 56% запланованих заходів. Серед основних досягнень: сформовано маркетингову стратегію розвитку туризму в м. Києві та забезпечено послідовну реалізацією її концепції «9-Я» в рамках заходів програми; наповнення та просування туристичного порталу (<https://kyivcitytravel.com.ua/>) та офіційних сторінок у соціальних мережах (YouTube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok, Twitter); для популяризації та підтримки розвитку внутрішнього туризму в Україні започатковано постійно діючу рубрику «Україна – дивовижна країна» (у Facebook); забезпечено виготовлення 3 нових і транслювання в інформаційних ресурсах України та міст-партнерів за кордоном (перехресна промоція) 10 відеороликів про туристичний потенціал столиці; проведено рекламну кампанію туристичних можливостей м. Києва в інтернет-ресурсах авіакомпанії Ryanair та у міжнародних аеропортах України; взято участь у 9 міжнародних виставкових заходах; реалізовано окремі презентаційні заходи щодо туристичного потенціалу Києва у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії (м. Лондон) та в Республіці Ірландія (м. Дублін); налагоджено співпрацю зі Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та забезпечено членство у міжнародних організаціях «ICCA» і «EuropeanCitiesMarketing»; організовано рекламно-інформаційні прес-тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва; проведено заходи з ділового та інших видів туризму міжнародного рівня, зокрема Жіночий туристичного форуму «TourismWomenForum»; Міжнародний форум медичного туризму «GlobalHealthcareTravelForum 2020» тощо; започатковано щорічну спеціалізовану премію «TourismAwards»; в рамках розвитку туристичної інфраструктури забезпечено створення та обслуговування мережі об’єктів туристичної навігації містом, яка на сьогодні налічує близько 128 об’єктів (пілони та вказівники); створено два нових туристично-інформаційних центри; розпочато процес формування мережі туристично-інформаційних центрів в оновленому smart-форматі, шляхом встановлення сенсорних терміналів для самообслуговування мешканців та гостей міста (встановлено 3 термінали); проведено інвентаризацію об’єктів туристичної інфраструктури міста; розпочато проєкт формування безбар’єрного туристичного середовища столиці, зокрема виготовлено і встановлено першу 3-Д модель Собору Софії Київської на Софійській площі для осіб з порушенням зору із застосуванням шрифту Брайля, заплановано подальше створення та встановлення інших міні макетів об’єктів туристичної привабливості, з включенням їх відвідування в рамках нового туристичного маршруту для осіб з інвалідністю (з порушеннями зору); для надання оперативної допомоги туристам під час перебування в Києві забезпечувалось функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки; запроваджено «Курси вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва» з метою розвитку екскурсійної справи та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів; започатковано навчальну програму для волонтерів «Академія гостинності»; запущено новий щотижневий промоційний екскурсійний проєкт «КуivCityTravel» для гостей та мешканців міста англійською та українською мовами (безкоштовний); розроблено ряд нових тематичних екскурсійних продуктів по м. Києву; створено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції та брендований аромат столиці «Київський каштан»; створено та презентовано новий гастрономічний продукт «KyivPie» як результат роботи найкращих кухарів України та нові гастрономічні тури містом; для гостей та мешканців міста створено туристичні путівники по чотирьом найпопулярнішим в Києві видам туризму (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний); з метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму надано пропозиції щодо внесення змін до законодавчих актів; створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як ефективну платформу регулярної взаємодії з представниками туристичної сфери та вирішення проблемних галузевих питань тощо.

Основною причиною невиконання або часткового виконання окремих заходів є відсутність відповідного фінансування. Так, у 2019 році з бюджету міста було профінансовано лише 23% від планового обсягу видатків на реалізацію заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, при цьому забезпечено реалізацію 48% заходів. Протягом 2020 року заходи, пов’язані з пересуванням через кордон, та заходи масового характеру не були реалізовані через поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19 і встановлення відповідних карантинних обмежень. Окрім цього, через впровадження надзвичайної ситуації в місті Києві відбувся значний перерозподіл видатків з місцевого бюджету на заходи, вкрай важливі в умовах карантину. Так, у 2020 році було профінансовано лише 9,5% від планового обсягу видатків, при цьому забезпечено реалізацію майже 69% запланованих заходів завдяки ефективному управлінню, адаптивним заходам та співпраці з партнерами.

Отже, врахування потреб та інтересів зовнішніх і внутрішніх туристів, максимально ефективне використання туристичного потенціалу для розвитку різних видів туризму, формування позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста є головними завданнями, на вирішення яких спрямовані заходи програми.

Програма відповідає оперативним цілям сектору 1.5 «Туризм» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року. Її виконання сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності м. Києва та забезпеченню виконання оперативних цілей Стратегії, спрямованих на збільшення кількості туристів, збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів, вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму, підвищення ефективності управління туристичною сферою.

Заходи цієї програми передбачають фінансування з бюджету міста Києва та частково з інших джерел, не заборонених законодавством України. Наразі, у зв’язку зі складною економічною ситуацією в країні, викликаною поширенням COVID-19, обмежені можливості фінансування заходів програми з інших джерел. Водночас постійно проводиться робота щодо залучення інвестиційних коштів.

# **ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою програми є підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп.

# **ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

На основі аналізу статистичних даних, запитів гостей та мешканців міста, результатів реалізації заходів попередньої цільової програми, існуючих тенденцій, проблем та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та загальноміського рівнів, визначено напрями, пріоритетні завдання та розроблено програмні заходи на 2022-2024 роки.

Програма спрямована на збільшення кількості туристів через виконання наступних завдань:

1. *Просування Києва як туристичного центру.*

Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки дозволить реалізувати ряд дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту, дозволить збільшити інтерес зі сторони потенційних туристів, байерів, провідних туристичних операторів світу до туристичного потенціалу міста Києва, визначити пріоритетні для міста напрями та країни для подальшого просування. Наприклад, згідно зі статистичними даним Світового банку більшість туристів в світі – європейці та азіати. Китайці вливають у туристичну галузь інших країн $ 165 млрд. Американці на другому місці – $ 145,7 млрд, на третьому Німеччина – $ 106,6 млрд.

Просуванню туристичного потенціалу та бренду міста сприятиме проведення ряду PR-заходів та участь у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо). Зокрема, участь у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва дає можливість охопити широку аудиторію (до 100 тис. осіб на один захід) професіоналів сфери туризму (туроператори, турагенти, авіакомпанії, готельєри, ресторатори тощо), які популяризуватимуть місто Київ як перспективний туристичний напрям серед іноземних туристів як на короткострокову, так і довгострокову перспективу. Наприклад, розвиток окремих напрямків туризму (діловий, медичний) дозволить втричі збільшити середню тривалість перебування туристів.

Не менш масштабними є проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є Київ та його туристична привабливість (в середньому до 60 тис. відвідувачів одного заходу). Подібні заходи підвищують рівень обізнаності потенційних іноземних туристів щодо основних сучасних атракцій міста та культурно-історичної спадщини, сприяють формуванню інтересу до України в цілому та її столиці як культурного центру та безпечного місця для подорожей.

Поширення серед туристів та партнерів промоційної поліграфічної і сувенірної продукції в рамках вищезазначених заходів, а також серед гостей столиці в межах розвитку внутрішнього туризму, також стимулює інтерес потенційних туристів до Києва та залишає приємні спогади і бажання повторного відвідування серед гостей столиці. Сувенірна продукція є найдоступнішим і ненав'язливим виглядом реклами, що дозволяє налагодити довірчі відносини з отримувачем, а також викликати запам'ятовування бренду на підсвідомому рівні.

1. *Реалізації іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня.*

Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (виготовлення та розміщення таргетованої реклами на провідних інтернет-ресурсах) дозволяє донести інформацію про туристичний потенціал міста Києва більшій аудиторії та розрахувати зацікавленість в тому чи іншому туристичному продукті.

Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міст в Україні та закордоном, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах формує зацікавленість у потенційного туриста, впізнаваність та позитивний імідж. Для прикладу трансляція 10-ти секундного промоційного відео в аеропортах: пасажирообіг таких аеропортів, як Варшава-Шопен (Польща) 17 млн на рік, Ференца Ліста (Угорщина) 13 млн на рік, Данила Галицького (Україна) 2 млн на рік.

Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами-побратимами / містами-партнерами) як маркетинговий інструмент дозволяє обмінюватися та/або спільно проводити крос-промоційні заходи на принципах взаємообміну, що інколи не потребує витрат.

Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва. Реклама в соціальних мережах у блогерів сприймається як порада доброго знайомого, а не чергове нав'язування, що сприяє формування довіри до бренду міста Києва, збільшенню зацікавленості туристів.

1. *Розвиток сучасних видів туризму.*

Враховуючи статистичні дані, аналіз ресурсного потенціалу, первинну інформацію від компаній-партнерів та громадських об’єднань в сфері туризму, соціологічні дослідження попередніх років, на період реалізації Програми було визначено ряд перспективних видів туризму, зокрема: культурно-пізнавальний, релігійний, дитячий та сімейний, молодіжний, діловий, медичний, спортивний тощо.

За даними соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва у 2019  році[[2]](#footnote-2), більше 50% як внутрішніх, так і іноземних туристів надають перевагу відвідуванню в м. Києві театрів, релігійних об’єктів, пам’яток архітектури тощо, що свідчить про перспективність подальшого розвитку культурно-пізнавального та релігійного туризму. Ресурсний потенціал столиці для даних видів туризму становить 39 пам’яток міжнародного та понад 2000 – національного і місцевого значення, понад 100 музеїв, 21 театр, 139 бібліотек, 9 концертних закладів, цирк, а також велика кількість релігійних об’єктів, серед яких особливе місце займають Собор святої Софії з прилеглими монастирськими спорудами та Києво-Печерська Лавра, що внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, Андріївська церква, Церква Успіння Богородиці Пирогощі, Михайлівський Золотоверхий собор, Свято-Іллінська церква, Кирилівська церква, які є одними із найдавніших православних храмів Європи, Храм Святителя Миколи Чудотворця – перший та єдиний храм у Європі, розташований безпосередньо в акваторії Дніпра. В цілому, Київ є релігійно толерантним містом, де діють 27 конфесій, найбільші з яких – православ’я, католицизм та протестантизм.

Для розвитку дитячого та сімейного відпочинку місто має такі ресурси, як національний природний парк «Голосіївський», унікальний «музей живої природи» – Київський зоологічний парк загальнодержавного значення (понад 600 тис. відвідувачів на рік), екскурсійні та прогулянкові рейси по Дніпру від Київського річкового порту, різноманітні kids-friendly музеї та інші заклади міста з інтерактивними розвагами: Київський планетарій з дитячою астростудією та астрошколою; інтерактивний музей «Три після опівночі»; «Музей становлення української нації» з мультимедійними програмами; Національний музей Т. Шевченка з центром дитячої творчості; океанаріум «Морська казка»; музей цікавих наук «Експериментаніум»; «Державний музей іграшки»; «Національний науково-природознавчий музей НАН України» з міні-зоопарком «Нічний світ»; «Музей води»; «Музей Сновидінь»; міський центр екологічного виховання «Дім природи»; культурно-розважальний центр «Atmasfera 360» та багато інших.

За даними соціологічних досліджень[[3]](#footnote-3) у 2019 році, серед іноземних (57%) та внутрішніх (56%) туристів переважають особи віком від 18 до 34 років, що враховано при формуванні заходів, спрямованих на розвиток молодіжного туризму. Для молоді місто цікаве численними арт-об’єктами сучасної урбаністики – муралами, скульптурами, фонтанами-атракціонами, численними молодіжними тематичними закладами, фестивалями. Серед останніх варто звернути увагу на міжнародні музичні (KyivMusicFest, AtlasWeekend, UPARK та ін.) та кінофестивалі (Молодість, Київський міжнародний фестиваль короткометражних фільмів та ін.). Широкий вибір тематичних клубів та інших закладів для молодіжного дозвілля. Для комфортного огляду міста доступний сервіс «bikesharing» від NextBike, який дозволяє взяти в оренду велосипед, користуючись мобільним додатком. Також у Києві існує можливість довгострокової та короткострокової (carsharing) оренди автомобіля.

Київ має значний потенціал для розвитку ділового туризму. Потенційними споживачами послуг в рамках розвитку ділового туризму на міжнародному рівні є іноземні туристи віком від 35 до 55 років, які складають 34% потоку іноземних туристів. Щороку в місті проходить більше 1500 бізнес-івентів, що свідчить про зацікавленість бізнесу в українській столиці. Для проведення ділових заходів у місті нараховується більше 500 конференц-холів, працюють 4 експоцентри: Національний комплекс «Експоцентр України», Національний центр «Український Дім», «Міжнародний виставковий центр» та «КиївЕкспоПлаза», діє понад 30 бізнес-центрів, 25 великих готелів, до інфраструктури яких входять бізнес центри і конференц-зали.

Завдяки наявності потужної мережі клінік різної спеціалізації та для різних вікових категорій клієнтів (більше 700 клінік, які увійшли у рейтинг doc.ua), з сучасним обладнанням і високо кваліфікованим персоналом, де застосовують європейські протоколи лікування, надають якісний сервіс за помірною ціною та організовують якісний супровід іноземних пацієнтів, Київ може стати одним із перспективних міст на світовому ринку медичного туризму. Високий попит серед іноземних гостей столиці існує на послуги з офтальмології, стоматології, кардіохірургії, пластичної хірургії, естетичної медицини та косметології, репродуктивної медицини, клітинної терапії тощо. До Києва приїжджають іноземні пацієнти із Ізраїлю, Іспанії, Італії, багатьох східних країн, зокрема, із Бахрейну, Саудівської Аравії, Іраку, ОАЕ, Кувейту, Казахстану, Узбекистану, Грузії. Розвивається ще один напрямок, який за прогнозами експертів матиме високий попит протягом ще тривалого часу,– лікувальні та реабілітаційні програми для людей, що хворіють або перехворіли на COVID і мають ряд ускладнень. Саме такі програми пропонують окремі клініки Києва з дотриманням всіх діючих вимог та протоколів.

Перспективним напрямом для міста завдяки розвиненій інфраструктурі об’єктів для проведення спортивних заходів та активного відпочинку є спортивний туризм. У Києві налічується близько 4,5 тисяч спортивних споруд різних форм власності, які матимуть можливість додаткових капіталовкладень на їх підтримку та розвиток за умови перспективності для використання в рамках спортивного туризму. Зокрема, функціонують 29 стадіонів, 70 плавальних басейнів, 678 спортивних залів, 9 спортивних льодових споруд, велотрек, 2477 спортивних майданчиків, 978 приміщень для проведення фізкультурно-оздоровчої роботи, 221 стрілецький тир, обладнані численні рекреаційні, бігові та велосипедні доріжки у парках міста.

Популяризація та відзначення професійного свята Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні, сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва на інформаційних туристичних ресурсах столиці, забезпечення функціонування конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці в Україні та за кордоном і ряд інших заходів Програми є дієвими інструментами сприяння розвитку сучасних видів туризму в м. Києві.

Наступним пріоритетом **є збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів**, яке планується досягти через виконання наступних завдань:

1. *Удосконалення туристичної інфраструктури.*

Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху забезпечуватиме надання якісних екскурсійних послуг в м. Києві, сприятиме забезпеченню доступу туристів до найвідоміших туристичних локацій міста.

Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів, створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів, забезпечить гостей та мешканців столиці якісними інформаційними та іншими супутніми послугами, сприятиме розвитку туристичної інфраструктури, популяризації іміджу Києва як туристичної столиці європейського рівня. Враховуючи недостатню кількість туристично-інформаційних центрів (2 стандартного формату та 2 у форматі інформаційних терміналів (infopoint), а також достатньо застарілий формат та стан об’єктів туристичної навігації (більше 100 пілонів та вказівників), які потребують заміни чи капітального ремонту, реалізація вищезазначених заходів вкрай необхідна.

Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору) сприятиме покращенню доступності вищезазначених осіб до історико-архітектурних споруд найвидатніших та найвідоміших об’єктів туристичної привабливості міста Києва, що забезпечить розвиток інклюзивного виду туризму та надання доступної інформації щодо туристичного потенціалу міста. На сьогодні в місті існує лише один об’єкт із застосуванням шрифту Брайля – міні-макет Софії Київської.

Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів, в т.ч. осіб з інвалідністю з порушеннями зору, з включенням до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля, забезпечить формування інклюзивного туристичного середовища, збільшення потоків туристів та популяризацію культурно-пізнавального виду туризму в місті Києві.

Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва, в тому числі на в’їздах у місто, забезпечить формування позитивного іміджу столиці України як сучасного туристичного міста, створення фото-зон із логотипом сприятиме популяризації туристичного потенціалу та поширенню впізнаваності туристичного бренду Києва серед внутрішніх та іноземних туристів.

1. *Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму.*

Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва дозволяє надавати туристам необхідну та актуальну інформацію. Наприклад, відповідно до запитів попередніх років, користувачам цікаві туристичні новини та актуальні події у місті.

Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців міста у Києві в рамках проєкту «Академія гостинності» має на меті організацію низки заходів, спрямованих на інформаційне та практичне забезпечення внутрішніх та іноземних туристів щодо умов перебування, дій при кризових ситуаціях тощо шляхом підготовки постійно діючих консультантів.

Одним із пріоритетів розвитку туристичної галузі є необхідність ***підвищення ефективності управління туристичною сферою,*** що планується досягнути через виконання наступних завдань:

1. *Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу.*

Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі дає доступ до професійних платформ, надає можливість залучати до міста великі події та заходи, розвивати місто Київ як драйвер MICE туризму в Україні.

Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста, а також організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для представників приватного сектору, громадських організацій та асоціацій (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами), за результатами реалізації аналогічних заходів в рамках Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2019-2021 роки, є ефективними платформами для формування державно-приватного партнерства при вирішенні проблемних питань галузі та напрацювання позитивного досвіду створення та реалізації спільних ініціатив та різноформатних проєктів з розвитку туризму.

*7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві.*

Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив в сфері туризму сприятиме реалізації консолідованих ідей в туристичній сфері міста Києва, надасть можливість місту підтримувати активних мешканців та громадські об’єднання, що посилить взаємодію у громаді.

Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому стимулюватиме перехід на новий рівень якості послуг, а як результат сприятиме формуванню позитивного іміджу міста в очах гостей європейської столиці.

1. *Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста.*

Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму дозволить на базі зібраної інформації сформувати портрет цільової аудиторії, якісно планувати наступні кроки промоції міста та обирати інструменти просування, які працюють на збільшення туристичних потоків до столиці.

Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до м. Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв’язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone) дозволить визначити ефективність реалізованих рекламних кампаній, вирахувати статистичні дані щодо трафіку туристів до міста Києва під час проведення масштабних культурних, спортивних подій та заходів. Також, вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури з використанням сучасного програмного продукту дозволяє здійснювати автоматизований пошук, акумулювання, обробку та виведення у графічному та інших форматах актуальної інформації щодо унікальної пропозиції туристам в місті Києві для подальшого її аналізу і цільового використання.

Реалізація дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту дозволить збільшити інтерес провідних туристичних операторів світу, потенційних внутрішніх та зовнішніх туристів до туристичного потенціалу міста Києва. Збільшення кількості туристів, у свою чергу, має прямий вплив на рівень надходжень до бюджету від туристичної діяльності та від споживання туристами супутніх товарів і послуг, а також на зростання кількості робочих місць в столичних підприємствах туристичної та суміжних сфер.

Виконання заходів Програми передбачається за рахунок коштів бюджету м. Києва, коштів партнерів та інших джерел, не заборонених законодавством України. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, становить 118975 тис. грн.

Таблиця 1

Обсяг та джерела фінансування Міської цільової програми розвитку туризму на 2022–2024 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми, тис. грн | Етапи виконання програми | Усього витрат на виконання програми  (тис. грн) |
| 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 36378,0 | 39519,0 | 43078,0 | 118975,0 |
| державний бюджет  | - | - | - | - |
| бюджет міста Києва | 32578,0 | 35269,0 | 38228,0 | 106075,0 |
| кошти інших джерел | 3800,0 | 4250,0 | 4850,0 | 12900,0 |

Строки виконання програми з 2022 по 2024 роки.

# **АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ**

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері туризму, передбачених Конституцією України, нормативно-правовими актами України, а також чинними міжнародно-правовими актами (стандартами) щодо забезпечення гендерної рівності та прав людини, що підписані та ратифіковані Україною, міжнародними договорами.

Завдання та заходи програми відповідатимуть Конституції України, Законам України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», «Про засади запобігання та протидії дискримінації» у частині забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у доступі до туристичних послуг.

Усі категорії жінок та чоловіків незалежно від раси, кольору шкіри, мови, релігії, політичних чи інших переконань, національного чи соціального походження, належності до національної меншини, майнового стану, народження або за інших ознак мають рівні права, можливості та доступ до отримання туристичних та супутніх видів послуг.

Цільовими групами та кінцевими бенефіціарами програми є мешканці м. Києва (понад 2,9 млн осіб) та гості столиці, бізнес-представники туристичної сфери та споживачі туристичних послуг різних груп та категорій (діти, молодь, доросле населення, особи з інвалідністю з урахуванням рівного доступу жінок і чоловіків до отримання послуг).

В рамках програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар’єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар’єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста – жінок та чоловіків різних груп.

# **ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ**

Виконання завдань та заходів Програми сприятиме збільшенню кількості внутрішніх та іноземних туристів, які відвідують місто Київ, подовженню терміну їх перебування на території міста завдяки отриманню якісних послуг відповідно до потреб, інтересів та можливостей жінок і чоловіків (та/або їх груп), поінформованості щодо широкого спектру атракцій, можливості скорочення витрат часу на формування туристичного маршруту за допомогою зручної системи орієнтування.

Перелік завдань та заходів, а також результативні показники виконання Програми наведені у Додатку 1.

# **ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ**

| №з/п | Назва індикатора | Одиниця виміру | Значення індикатора за роками |
| --- | --- | --- | --- |
| 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Ключові індикатори |
| 1 | Кількість відвідувачів: | млн. осіб  | 4 | 5 | 6 |
|  | середньорічна кількість зовнішніх туристів | млн. осіб | 1,5 | 2 | 2,5 |
|  | середньорічна кількість внутрішніх туристів | млн. осіб | 2,5 | 3 | 3,5 |
| 2 | Середня тривалість перебування туристів | днів | 2,0 | 2,3 | 2,6 |
| 3 | Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index | позиція у рейтингу | <150 | <100 | <70 |
| 4 | Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року) | % | >0 | >0 | >0 |
| 5 | Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму | так/ні | так | так | так |
| Загальні індикатори |
| 6 | Кількість встановлених об’єктів туристичної навігації | одиниць | 42 | 40 | 35 |
| 7 | Кількість створених туристично-інформаційних центрів та/або встановлених інформаційних терміналів | одиниць | 5 | 4 | 2 |
| 8 | Кількість відвідувачів туристичного порталу міста | тис. осіб на рік | 50 | 90 | 170 |
| 9 | Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва | % | >1 | >1,5 | >2,0 |
| 10 | Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста | одиниць на рік | 10 | 10 | 2 |
| 11 | Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої  | тис. одиниць | >10 | >15 | >25 |

# **КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Координацію та контроль за ходом виконанням Програми здійснює перший заступник/заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов’язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Програми, зазначені в графі «Виконавці заходу» розділу «Перелік завдань та заходів» Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки, щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників та врахуванням впливу заходів на жінок, чоловіків та/або їх групи.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

|  |
| --- |
| Додаток 1 |
| до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки |

# **Перелік завдань та заходівМіської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 РОКИ**

| **Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року** | **Завдання програми** | **Заходи програми** | **Строки виконання заходу** | **Виконавці заходу** | **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування (тис. грн)** | **Очікуваний результат****(результативні показники)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва показника** | **2022****рік** | **2023****рік** | **2024****рік** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| Збільшення кількості туристів | 1.Просування Києва як туристичного центру  | 1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки | 2022 рік | Управління туризму та промоцій  | Бюджет міста Києва | **Всього:****500,00****2022 – 500,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів для розробки концепції (тис. грн) | 500,00 | - | - |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість розроблених маркетингових концепцій (од.) | 1 | - | - |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на розробку однієї маркетингової концепції (тис. грн) | 500,00 | - | - |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень готовності розробки (%) | 100 | - | - |
|  |
| 1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» |  | **Всього:****24700,00****2022 – 7000,00****2023 –8200,00****2024 – 9500,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів(тис. грн) | 7000,00 | 8200,00 | 9500,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь (од.) | 4 | 4 | 4 |
| Бюджет міста Києва | Всього:18000,002022 – 5000,002023 – 6000,002024 – 7000,00 | **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на участь в одному міжнародному заході (тис. грн) | 1750,00 | 2050,00 | 2375,00 |
| Інші джерела | Всього:6700,002022 – 2000,002023 – 2200,002024 – 2500,00 | **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання запланованих заходів (%) | 100 | 100 | 100 |
|  |  |
| 1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є Київ та його туристична привабливість | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» |  | **Всього:****7950,00****2022 – 2400,00****2023 – 2700,00****2024 – 2850,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 2400,00 | 2700,00 | 2850,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 3 | 3 | 3 |
| Бюджет міста Києва | Всього:7000,002022 – 2100,002023 – 2400,002024 – 2500,00 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн) | 800,00 | 900,00 | 950,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Інші джерела | Всього:950,002022 – 300,002023 – 300,002024 – 350,00 | Рівень виконання запланованих заходів (%) | 100 | 100 | 100 |
|  |  | 1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій | Бюджет міста Києва | **Всього:****3575,00****2022 – 980,00****2023 –1170,00****2024 – 1425,00** | **витрат** |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 980,00 | 1170,00 | 1425,00 |
| **продукту** |
| Кількість поліграфічної продукції (од.) | 4500 | 4000 | 3500 |
| Кількість сувенірної продукції (од.) | 4000 | 4500 | 5000 |
| **ефективності** |
| Середні витрати на виготовлення одиниці поліграфічної продукції (грн) | 40,0 | 45,0 | 50,0 |
| Середні витрати на виготовлення одиниці сувенірної продукції (грн) | 200,0 | 220,0 | 250,0 |
| **якості** |
| Питома вага виготовленої поліграфічної продукції (% до потреби) | 38 | 71 | 100 |
| Питома вага виготовленої сувенірної продукції (% до потреби) | 30 | 63 | 100 |
| 2. Реалізація іміджевої політики містаяк туристичної столиці європейського рівня | 2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва  | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1200,00****2022 – 450,00****2023 – 400,00****2024 – 350,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 450,00 | 400,00 | 350,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується (од.) | 19 | 22 | 24 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одну таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується (тис. грн.) | 23,69 | 18,18 | 14,58 |
|  | **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується, до попереднього року (%) | 100 | 160 | 175 |
| 2.2.Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1740,00****2022 – 600,00****2023 – 580,00****2024 – 560,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 600,00 | 580,00 | 560,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість промоційних роликів, що виготовляються (од.) | 2 | 2 | 2 |
| Кількість промоційних роликів, що транслюються (од.) | 2 | 2 | 2 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика (тис. грн) | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| Середні витрати на організацію транслювання одного промоційного ролика (тис. грн) | 150,00 | 140,00 | 130,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага виготовлених промоційних роликів (% до потреби) | 33 | 66 | 100 |
| Питома вага розміщених промоційних роликів (% до потреби) | 33 | 66 | 100 |
|  |  | 2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами).  | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1500,00****2022 – 375,00****2023 – 500,00****2024 – 625,00** | **витрат** |  |  |  |
|  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 375,00 | 500,00 | 625,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість перехресних промоцій (од.) | 3 | 4 | 5 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію однієї перехресної промоції (тис. грн) | 125,00 | 125,00 | 125,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року (%) | 110 | 133 | 125 |
| 2.4.Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1950,00****2022 – 750,00****2023 – 600,00****2024 – 600,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 750,00 | 600,00 | 600,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість турів, (од.) | 5 | 4 | 4 |
| Кількість учасників турів (осіб), всього | 65 | 70 | 80 |
| з них жінок (осіб) | 30 | 35 | 40 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію одного туру (тис. грн) | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| Середні витрати на одного учасника туру (тис. грн) | 11,54 | 8,57 | 7,50 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року (%) | 105 | 107 | 114 |
| Динаміка кількості турів (% до попереднього року) | 125 | 80 | 100 |
| 3. Розвиток сучасних видів туризму | 3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****600,00****2022 – 200,00****2023 – 200,00****2024 – 200,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 2 | 2 | 2 |
| Кількість учасників заходів (осіб) | 150 | 200 | 280 |
| **ефективності** |  |  |  |
|  | Середні витрати на один захід (тис. грн) | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.) | 1,33 | 1,00 | 0,72 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року (%) | 110 | 133 | 140 |
| 3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****450,00****2022 – 150,00****2023 – 150,00****2024 – 150,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 3 | 3 | 3 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на однин захід (тис. грн) | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання запланованих заходів (%) | 100 | 100 | 100 |
| 3.3.Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці в Україні та за кордоном | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****19300,00****2022 – 5200,00****2023 – 6500,00****2024 – 7600,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 5200,00 | 6500,00 | 7600,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні (од.) | 15 | 18 | 20 |
| Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном (од.) | 2 | 4 | 6 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на один захід в Україні (тис. грн) | 280,00 | 250,00 | 230,00 |
| Середні витрати на один захід за кордоном (тис. грн) | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року (%)  | 110 | 120 | 111 |
| Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року (%) | 110 | 200 | 150 |
| Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів | 4.Удосконалення туристичної інфраструктури | 4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****660,00** **2022 – 183,00****2023 – 216,00****2024 – 261,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 183,00 | 216,00 | 261,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість зупинок туристично-екскурсійного транспорту, які облаштовуються (од.) | 35 | 40 | 45 |
| Кількість схем організації дорожнього руху (од.) | 1 | - | - |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на облаштування однієї зупинки туристично-екскурсійного транспорту (тис. грн) | 5,00 | 5,40 | 5,80 |
| Середні витрати на розроблення схеми організації дорожнього руху (тис. грн) | 8,00 | - | - |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага облаштованих зупинок туристично-екскурсійного транспорту(% до потреби) | 78 | 89 | 100 |
| 4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****11855,00** **2022 – 3150,00****2023 – 3980,00****2024 – 4725,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 3150,00 | 3980,00 | 4725,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових об’єктів навігації (од.) | 42 | 40 | 35 |
| Кількість об’єктів навігації, що обслуговуються (од.) | 70 | 112 | 152 |
|  |  | **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на встановлення одного нового об’єкта навігації (тис. грн) | 50,00 | 54,70 | 59,00 |
| Середні витрати на обслуговування одного об’єкта навігації (тис. грн) | 15,00 | 16,00 | 17,50 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага встановлених нових об’єктів навігації (% до потреби) | 36 | 70 | 100 |
| Динаміка кількості об’єктів навігації, що обслуговуються, до попереднього року (%) | 110 | 160 | 136 |
| 4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» |  | **Всього:****9214,00** **2022 – 2830,00****2023 – 3214,00****2024 – 3170,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 2830,00 | 3214,00 | 3170,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових туристично-інформаційних центрів (од.) | 2 | 2 | 2 |
| Кількість нових терміналів (од.) | 3 | 2 | - |
| Бюджет міста Києва | Всього:8 614,00 2022 – 2630,002023 – 3014,002024 – 2970,00 | Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується (од.) | 2 | 4 | 6 |
| Кількість терміналів, що обслуговуються (од.)  | 3 | 6 | 8 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру (тис. грн) | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Середні витрати на встановлення одного нового терміналу (тис. грн) | 350,00 | 380,00 | - |
| Інші джерела | Всього:600,00 2022 – 200,002023 – 200,002024 – 200,00 | Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру (тис. грн) | 200,00 | 216,00 | 235,00 |
| Середні витрати на обслуговування одного терміналу (тис. грн) | 60,00 | 65,00 | 70,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів (% до потреби) | 33 | 67 | 100 |
| Питома вага нових встановлених терміналів (% до потреби) | 60 | 100 | - |
|  |  |  |  |  |  |  | Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року (%) | 100 | 200 | 150 |
| Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року (%)  | 100 | 200 | 133 |
|  |  | 4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору) | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****5738,00****2022 – 2858,00****2023 – 1360,00****2024 – 1520,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 2858,00 | 1360,00 | 1520,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових міні макетів (од.) | 5 | 2 | 2 |
| Кількість міні макетів, що обслуговуються (од.) | 6 | 8 | 10 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету (тис. грн) | 550,00 | 600,00 | 650,00 |
| Середні витрати на обслуговування одного міні макету (тис. грн) | 18,00 | 20,00 | 22,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага нових міні макетів (% до потреби) | 56 | 78 | 100 |
|  |  |  |  |  | Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року (%) | 120 | 133 | 125 |
| 4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю з порушеннями зору, шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля) | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» |  | **Всього:****6500,00****2022 – 2000,00****2023 – 2500,00****2024 – 2000,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 2000,00 | 2500,00 | 2000,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових маршрутів (од.) | 1 | 1 | 1 |
| Бюджет міста Києва | Всього:5000,002022 – 1500,002023 – 2000,002024 – 1500,00 | **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на створення та облаштування одного маршруту (тис. грн) | 2000,00 | 2500,00 | 2000,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага створених та облаштованих маршрутів (% до потреби)  | 33 | 66 | 100 |
| Інші джерела | Всього:1500,002022 – 500,002023 – 500,002024 – 500,00 |
|  |  | 4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в’їздах у місто | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1430,00** **2022 – 500,00****2023 – 580,00****2024 – 350,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 500,00 | 580,00 | 350,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових конструкцій, що виготовляються та встановлюються (од.) | 1 | 1 | - |
|  |  | Кількість конструкцій, що обслуговуються (од.) | 3 | 4 | 5 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї нової конструкції (тис. грн) | 320,00 | 320,00 | - |
| Середні витрати на обслуговування однієї конструкції (тис. грн) | 60,00 | 65,00 | 70,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Питома вага кількості нових виготовлених та встановлених конструкцій (% до потреби) | 50 | 100 | - |
|  |  |  |  |  |  | Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року (%) | 100 | 133 | 125 |
| 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів.Діджиталізація туризму | 5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****600,00** **2022 – 350,00****2023 – 150,00****2024 – 100,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 350,00 | 150,00 | 100,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування та просування порталу (од.) | 1 | 1 | 1 |
| Кількість унікальних відвідувачів порталу (тис. осіб) | 50 | 90 | 170 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу (тис. грн) | 350,00 | 150,00 | 100,00 |
| Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу (тис. грн) | 7,00 | 1.67 | 0,59 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року (%) | 150 | 180 | 189 |
| 5.2.Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1246,00** **2022 – 384,00****2023 – 414,00****2024 – 448,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 384,00 | 414,00 | 448,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість комплексних послуг з модернізації та обслуговування додатку (од.) | 1 | 1 | 1 |
| Кількість користувачів мобільним додатком (тис. осіб) | 10 | 15 | 25 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку (тис. грн) | 384,00 | 414,00 | 448,00 |
| Середні витрати на одного користувача мобільним додатком (тис. грн) | 0,40 | 0,03 | 0,02 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до попереднього року (%) | 140 | 150 | 166 |
| 5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців міста у Києві в рамках «Академії гостинності»  | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1500,00****2022 – 460,00****2023 – 500,00****2024 – 540,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 460,00 | 500,00 | 540,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 5 | 5 | 5 |
| Кількість учасників заходів (осіб), всього | 200 | 300 | 400 |
| з них жінок (осіб) | 100 | 150 | 200 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн) | 92,00 | 100,00 | 108,00 |
| Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн) | 2,30 | 1,70 | 1,35 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року (%) | 180 | 150 | 133 |
| Підвищення ефективності управління туристичною сферою | 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу | 6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій  | Бюджет міста Києва | **Всього:****1164,00****2022 – 318,00****2023 – 384,00****2024 – 462,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 318,00 | 384,00 | 462,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість міжнародних туристичних організацій, в яких планується забезпечити членство (од.) | 3 | 3 | 3 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації (тис. грн) | 106,00 | 128,00 | 154,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання запланованого заходу (%)  | 100 | 100 | 100 |
|  |
| 6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста | 2022-2024 роки | Управління туризму та промоцій  |  | **Всього:****2825,00****2022 – 880,00****2023 – 945,00****2024 – 1000,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 880,00 | 945,00 | 1000,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 8 | 9 | 10 |
| Бюджет міста Києва | Всього:1475,002022 – 480,002023 – 495,002024 – 500,00 | **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн) | 110,00 | 105,00 | 100,00 |
| Інші джерела | Всього:1350,002022 – 400,002023 – 450,002024 – 500,00 | **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року (%) | 105 | 112 | 111 |
| 6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських організацій та асоціацій (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами) | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» |  | **Всього:****7800,00****2022 – 2240,00****2023 – 2600,00****2024 – 2960,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 2240,0 | 2600,0 | 2960,0 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів (од.) | 4 | 4 | 4 |
| Кількість учасників заходів (осіб.) | 160 | 200 | 280 |
| Бюджет міста Києва | Всього:6000,002022 – 1840,02023 – 2000,02024 – 2160,0 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (тис. грн) | 560,00 | 650,00 | 740,00 |
| Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.) | 14,00 | 13,00 | 10,57 |
| Інші джерела | Всього:1800,002022 – 400,002023 – 600,002024 – 800,00 | **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року (%) | 110 | 125 | 140 |
| 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві | 7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****2000,00****2022 – 500,00****2023 – 750,00****2024 – 750,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 500,00 | 750,00 | 750,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проєктів, які планується підтримати (од.) | 2 | 3 | 3 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на один проєкт (тис. грн) | 250,00 | 250,00 | 250,00 |
|  | **якості** |  |  |  |
| Питома вага реалізованих проєктів (% до запланованого) | 100 | 100 | 100 |
| 7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****450,00****2022 – 150,00****2023 – 150,00****2024 – 150,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів із вручення премій (од.) | 1 | 1 | 1 |
| Кількість учасників конкурсу (осіб) | 200 | 250 | 350 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн) | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року (%) | 110 | 125 | 140 |
|  | 8.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста | 8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій  | Бюджет міста Києва | **Всього:****350,00****2022 – 150,00****2023 – 100,00****2024 – 100,00** | **Витрат** |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 150,00 | 100,00 | 100,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість досліджень (од.) | 2 | 2 | 2 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на проведення одного дослідження (тис. грн) | 75,00 | 50,00 | 50,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання запланованих заходів (%) | 100 | 100 | 100 |
| 8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до м. Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв’язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій  | Бюджет міста Києва | Всього:1800,002022 – 600,002023 – 600,002024 – 600,00 | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів зі збору та опрацювання даних (од.) | 12 | 12 | 12 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних (тис. грн) | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання запланованих заходів (%) | 100 | 100 | 100 |
| 8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури  | 2022-2024роки | Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ» | Бюджет міста Києва | Всього:378,002022 – 220,002023 – 76,002024 – 82,00 | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн) | 220,00 | 76,00 | 82,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість програмних продуктів (од) | 1 | 1 | 1 |
| Кількість закладів, охоплених моніторингом (од.) | 220 | 250 | 300 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на придбання одиниці програмного продукту (тис. грн.) | 220,00 | - | - |
| Середні витрати на використання одиниці програмного продукту (тис. грн.) | - | 76,00 | 82,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року (%) | 100 | 125 | 120 |
| **РАЗОМ ПО МЦП** |  | **Всього:****118975,00****2022 – 36378,00****2023 – 39519,00****2024 – 43078,00** |  |  |  |  |
|  | **Бюджет міста Києва** | **Всього:****106075,00****2022 – 32578,00****2023 – 35269,00****2024 – 38228,00** |  |  |  |  |
|  | **Інші джерела** | **Всього:****12900,00****2022 – 3800,00****2023 – 4250,00****2024 – 4850,00** |  |  |  |  |

1. Джерело: Головне управління статистики у м. Києві [↑](#footnote-ref-1)
2. Джерело: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Соціологічне дослідження туристичних потоків до м.Києва, 2019 рік [↑](#footnote-ref-2)
3. Джерело: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Соціологічне дослідження туристичних потоків до м.Києва, 2019 рік. [↑](#footnote-ref-3)